

Från FEST-iS till Festis

En innehållsrik förpackningsresa under mer än 50 år.



1961 lanserades FEST-iS, numera känt som Festis. Det var en fruktdryck utan kolsyra med apelsin smak och den var Sveriges första stilldrink.

FEST-iS fanns i en enda förpackning, den klassiska pyramidformade tetraedern. Förpackningsstorleken var 19 cl, och priset vid lanseringen var 33 öre st...

I början av 1970-talet gick drycken fortfarande under namnet FEST-iS, men man lanserade helt nya varianter av förpackningen. Bland annat förpackades drycken i en traditionell glasflaska, men FEST-iS var också ett av de varumärken, som använde "kartongflaskan" Rigello, som Tetra Pak lanserade tillsammans med Pripps i slutet av 1960-talet.

Rigello-förpackningen bestod av en barriärbelagd PVC-flaska med helt rund botten, som trätts på en cylinderformad kartonghylsa.

Rigello blev aldrig någon stor succé. Tillverkningen lades ner i början av 1980-talet och en Rigello är numera ett hett eftertraktat samlarobjekt!



Längre fram på 1970-talet började man se över FEST-iS som varumärke och beslöt att lansera drycken som ett lite "coolare" och vuxnare alternativ. I samband med detta ändrades namnstavningen: bindestrecket slopades och namnet skrevs nu "Festis".

I slutet av decenniet lanserades Festis dessutom på aluminiumburk med drastiskt ändrat formspråk, logotyp och färger.

I mitten av 1980-talet var det dags för ett nytt förpackningskoncept. Nu lanserades en helt ny variant av glasflaskan, som var mindre och billigare än den traditionella läskflaskan. Även logotypen förändrades, etiketten fick mer information och mer fokus sattes på frukten.



I början av 1990-talet ändrades marknadsföringen och målgruppen för Festis än en gång. Nu skulle den lanseras som en häftig ungdomsdryck och i mitten av decenniet fanns Festis i flera nya 25-centiliter-förpackningar. Dels en "brik"-förpackning i kartong, dels en "silvrig" aluminiumburk. Den tredje varianten var en lite slankare glasflaska, jämfört med 80-talets flaska, med "no label look" i form av en genomskinlig etikett.



I slutet av 1990-talet gör PET-flaskorna entré och då kom den bulliga, greppvänliga plastflaska, som de flesta i dag förknippar med Festis. Den förpackningsformen blev en stor succé och Festis försäljningssiffror gick i höjden.

Trots framgången och den folkliga förankringen hos PET-flaskan valde man att år 2006 förändra Festis-förpackningen än en gång. Man behöll PET-konceptet, men flaskan fick en smäckrare silhuett och något mindre volym. De upphöjda, greppvänliga "åsarna" på flaskan fanns dock kvar.



2011 firade Festis 50 år som törstsläckare på den svenska marknaden och bästa sättet att fira jubileet var förstås med – en ny förpackning! Dock blev det endast en mindre förändring den här gången: PET-flaskan behölls men blev ännu något slankare och mjukare i formerna. De upphöjda

"rillorna" försvann, men de greppvänliga "plopparna" behölls.

Och nu – tre år senare – förändrar Festis sin förpackningsdesign än en gång! PET-flaskan har nu åter fått en mer robust form med greppvänliga rektangulära reliefdetaljer och färgsprakande etiketter, specialutformade för varje smak.

